

Leader nelle macchine utensili

di Beatrice Guarnieri

IL GRUPPO CELADA È AI VERTICI EUROPEI NELLA VENDITA DI MACCHINE

UTENSILI: COMMERCIALIZZA I MIGLIORI MARCHI AL MONDO DA PIÙ DI 85 ANNI, TRA CUI JINGDIAO, OKUMA, STAR, NEWAY E SODICK, VANTANDO UN PORTAFOGLIO PRODOTTI COMPLETO E FLESSIBILE, CHE ABBRACCIA OGNI AREA DELLA MECCANICA. NE PARLIAMO CON IL PRESIDENTE GUIDO CELADA

Oltre 25mila macchine installate, assistenza garantita attraverso un servizio e-servizi attivo 24 ore su 24; più di 30 partner di eccellenza, ampia disponibilità di ricambi a stock e 150 tecnici specializzati. Sono i numeri del Gruppo Celada, specializzato nella commercializzazione di macchine utensili caratterizzate da prestazioni di eccellenza. La mission del gruppo capitanato da Guido Celada, è la ricerca quotidiana e costante della tecnologia più adatta alle esigenze del cliente, in grado di garantire le migliori performance e i maggiori vantaggi competitivi.

«Ci impegniamo costantemente a consolidare relazioni di fiducia reciproca con clienti e collaboratori e a condividere know how e competenze, con l'obiettivo di generare crescita sostenibile per il Paese. A ciascun cliente viene dedicato il tempo necessario per fornire, sempre, le soluzioni più adatte ai suoi bisogni».

Il 2023 ha sancito gli 85 anni dalla fondazione dell'azienda. Come avete celebrato questo importante traguardo?

«Abbiamo organizzato eventi mirati, il cui fil rouge era rappresentato dalla milaneseità e dalla Cattedrale della nostra città: abbiamo aderito infatti al progetto "Adotta una guglia. Scolpisci il tuo nome nella storia" sostenendo i restauri del Duomo di Milano. Questo gesto è un modo concreto per dimostrare il nostro impegno nel preservare il patrimonio culturale della nostra città e contribuire alla salvaguar-



IL NOSTRO PRODOTTO SIAMO NOI

Il claim aziendale sottolinea come le persone e la loro competenza siano importanti quanto la qualità delle macchine a catalogo

dia della sua bellezza senza tempo. La guglia scelta è quella del "Santo Guerriero", che ben rappresenta lo stile che contraddistingue da sempre Celada: una realtà basata su valori profondi, nella quale tradizione e innovazione si intrecciano virtuosamente».

Quali motivi vi hanno spinto a non partecipare alle fiere di settore?

«Per il primo anno R.F. Celada non sarà presente alle prossime fiere di settore per una precisa scelta aziendale. Gli investimenti che erano stati previsti per quello scopo, saranno invece allocati all'organizzazione di tre Open House: Roma e Sud

Italia, Centro, Milano e Nord Italia. In fiera si vedrebbe quello che vogliamo mostrare, da noi (nelle nostre Open House e portando gli interessati anche negli uffici della sede di Cologno), si avrà la possibilità di vedere chi siamo. Stiamo infatti cercando di costruire con i nostri clienti un rapporto più immediato e diretto, così da trasmettere maggiori informazioni, ma soprattutto far meglio percepire chi siamo veramente, vogliamo far conoscere come sono realizzate le nostre macchine e come si possono impiegare al meglio. Qualcosa che non è semplice mostrare nelle rassegne fieristiche. Eventi, Open House, viaggi presso le aziende produttrici sono le modalità adottate per mostrare le macchine distribuite, ma soprattutto per raccontare la filosofia che caratterizza il gruppo.

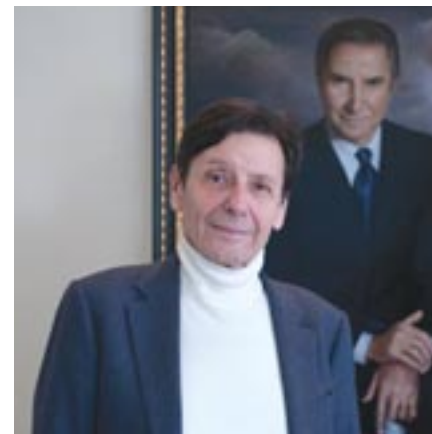
Alle Open House, infatti, verranno affiancati due viaggi, uno in Thailandia e uno in Giappone che coinvolgeranno un numero maggiore di ospiti rispetto al passato. L'intento è quello di investire in noi stessi, realizzando una sorta di esposizioni itineranti negli spazi che ci caratterizzano. Il claim "il nostro prodotto siamo noi" sarà il fulcro di tutte le prossime attività di comunicazione, frase che sottolinea come le persone e le loro competenze siano importanti quanto la qualità delle macchine a catalogo. Serve il know-how per farle funzionare al meglio e questo richiede una formazione conti-

nua e costante e un servizio a 360 gradi. Qualcosa che può essere fruito al meglio solo attraverso un contatto diretto».

Celada Tech è la vostra nuova unità operativa. Che caratteristiche ha?

«CeladaTech, l'unità del Gruppo Celada, è in grado di fornire consulenza operativa ai clienti, spaziando dalla programmazione delle macchine all'ottimizzazione dei cicli produttivi e dei setup macchina, fino alla manutenzione avanzata; ma segue anche le procedure e gli strumenti affinché il loro funzionamento sia il più sicuro possibile. Le macchine a controllo numerico computerizzato sono una colon-

Guido Celada. Celada Group ha sede a Cologno Monzese (Mi)



na portante per i nostri clienti: l'Industry 4.0 le ha rese sempre più connesse, ma proprio per questo anche più esposte a nuove minacce, rendendo fondamentale attrezzarsi per la cybersecurity. Oggi, infatti, sono tutte in rete, attraverso il controllo numerico, con il risultato che ogni fase di produzione è a rischio di potenziali attacchi hacker. Celada Tech è la prima realtà in grado di offrire un supporto diretto nella prevenzione di attacchi informatici a sistemi di produzione e, grazie a un team specializzato, può affiancare i clienti per contrastare questo fenomeno in costante aumento. Celada Tech, infatti, può strutturare ad hoc la rete in essere, fornendo assistenza nella riconfigurazione dei dispositivi esistenti; può inoltre introdurre tecnologie di identificazione e blocco delle minacce e fornire consulenza qualificata nella valutazione degli impatti di possibili attacchi, realizzando piani di ripristino e ripartenza dei macchinari».

PRESENZA INTERNAZIONALE

In un'ottica fortemente orientata all'internazionalizzazione e al cliente, Celada ha consolidato negli anni la sua presenza sul territorio europeo. Con le sue sedi in Francia, Svizzera, Croazia, Serbia e Slovenia, il gruppo è in grado di fornire assistenza, anche fuori dall'Italia, in maniera capillare e tempestiva. Un team di professionisti locali garantisce al cliente il supporto adeguato per soddisfare ogni tipo di esigenza e risolvere le problematiche tecniche che dovessero presentarsi.

LE OPEN HOUSE IN PROGRAMMA NEL 2024

Partecipando ai prossimi eventi in programma sarà possibile conoscere meglio il Gruppo Celada:

10-13 aprile – Roma, Ariccia, Via Cancelliera 71

7-11 maggio – Firenze, Fortezza da Basso, Viale Filippo Strozzi 1

16-20 settembre – Milano, Cologno Monzese, Via degli Orsi e dei Boschi 7.

Per approfondimenti consultare il sito www.celadagroup.com